

HAUTE FRÉQUENCE

PROGRAMME DE FORMATION

1 JOURS (7 HEURES)

MAÎTRISEZ LA
TECHNOLOGIE
HAUTE
FRÉQUENCE
QUI SÉDUIRA
VOS CLIENTES

pour LEVEL UP vos soins
et vous démarquez de vos
concurrentes



SAOUSSANE BEAUTY
Studio Beauté & Académie

3 rue Henri Becquerel 59120 LOOS
07 69 16 76 43

saoussanebeauty@gmail.com
www.saoussanebeauty.fr

SIRET N° 825 054 935 00028

Enregistrée auprès du Préfet des
Hauts-de-France sous le numéro
32 59 11 815 59. Cet enregistrement
ne vaut pas agrément de l'Etat.





REJOIGNEZ NOTRE FORMATION EXCLUSIVE SUR LA HAUTE FRÉQUENCE ET DÉCOUVREZ COMMENT TRANSFORMER LA PEAU DE VOS CLIENTS AVEC DES RÉSULTATS SPECTACULAIRES ET IMMÉDIATS.

QU'EST-CE QUE LE BIOREPEEL ?

La Haute Fréquence est une technologie utilisée en soins esthétiques pour améliorer la santé et l'apparence de la peau. Cette méthode utilise des courants électriques à haute fréquence pour produire des effets bénéfiques, tels que la stimulation de la circulation sanguine, l'augmentation de la production de collagène et d'élastine, et l'oxygénation des cellules de la peau. Les traitements à haute fréquence peuvent aider à réduire les rides et ridules, combattre l'acné, et améliorer la texture globale de la peau. Grâce à ses propriétés antiseptiques et antibactériennes, la Haute Fréquence est également efficace pour traiter les peaux à problèmes tout en offrant un soin apaisant et revitalisant.

Et la rentabilité ?

Intégrer la technologie Haute Fréquence dans votre institut est une décision stratégique qui peut considérablement augmenter votre rentabilité.

Les soins de haute fréquence sont très recherchés en raison de leur efficacité et des résultats visibles dès la première séance.

En proposant ce soin, vous pouvez justifier un tarif premium, attirant ainsi une clientèle prête à investir dans des soins de qualité supérieure. De plus, la fidélisation de vos clients est renforcée par des résultats constants et une satisfaction accrue.

Le coût initial de l'équipement est rapidement amorti grâce à la demande croissante et aux tarifs élevés que vous pouvez appliquer.

En outre, cette technique enrichit votre offre de services, augmentant ainsi votre attractivité et votre chiffre d'affaires global.

Les chiffres ça parle beaucoup mieux,

COÛT DE LA FORMATION	550 €
INVESTISSEMENTS PRODUITS (30 SOINS)	250€
INVESTISSEMENT MATÉRIEL	80 €
COÛT TOTAL DES INVESTISSEMENTS	880 €

TARIF MINIMUM CONSEILLÉ | 85 € (60 MIN)

85 € (TARIF D'UN SOIN) X 30SOINS = 2 550 €

2 550 € - 880 € = **1 670 € DE BÉNÉFICES**

TES INVESTISSEMENTS SONT RENTABILISÉS AU BOUT DU 10^e SOIN

Informations IMPORTANTE

PUBLIC VISÉ : Accessible uniquement à des esthéticiennes diplômées

PRÉ-REQUIS : CAP d'esthétique obligatoire pour pratiquer ce soin.

OBLIGATIONS RÉGLEMENTAIRES :
Aucune réglementation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES À ATTEINDRE :

- ⇒ Comprendre le fonctionnement de la technologie Haute Fréquence.
- ⇒ Maîtriser les techniques d'application de la Haute Fréquence sur le visage.
- ⇒ Savoir identifier les types de peau pour personnaliser le soin.
- ⇒ Apprendre à gérer les éventuels effets secondaires et les contre-indications.

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Les sessions de formation doivent être organisées pour une à deux personnes. Le but étant d'assurer des conditions optimales d'apprentissage et d'acquisition des compétences techniques et pratiques.

MODALITÉS DE LA FORMATION :

Présentiel ou en distanciel (en e-learning) avec passage de l'examen final en visio.

DURÉE : 1 jours étalé sur 7 heures de formation

LIEU : En présentiel, les formations ont lieu au 3 rue Henri Becquerel 59120 LOOS.

En distanciel, les formations se déroule via l'interface pédagogique SYSTEM.IO et visio ZOOM.





TARIF : les tarifs varient selon les modalités de formation (en présentiel ou en distanciel) et les financement.

Modalité de formation	Auto Financement	FAFCEA
Présentiel	550.00 €	PC max. 245 €
Distanciel	250.00 €	PC max. 245 €

PC signifie prise en charge

MODALITÉS DE RÈGLEMENT :

Le stagiaire s'engage à effectuer un premier versement d'un montant équivalent à 30 % du coût de la formation au terme du délai de rétractation en vigueur noté sur le contrat (14 jours). Le paiement du solde est effectué dans les 7 jours suivants, ou le premier jour de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

En présentiel

Pratique en duo ou sur modèle, sur table de massage, méthode active et participative (démonstration sur modèle et reproduction des apprenants).
Enseignement de la théorie.

En distanciel

Enseignement théorique sous forme de leçon à valider.
Démonstration des différents protocoles de soin sous format vidéo.
Pratique sur modèle en visio.

MOYENS TECHNIQUES MIS À DISPOSITION :

En présentiel

Espace de formation, housses de table, linge (serviette, bandeau, plaid ..), consommables et produits de soin

Support : livret de formation pédagogique, présentation diffusée en vidéo projection, tableau blanc

En distanciel

Accès à un espace de formation interactif et individuel, livret de formation pédagogique téléchargeable au format PDF, vidéos de formation sous forme de leçons, pratique supervisée en visio via l'application ZOOM, accès à un groupe d'entraide sur WhatsApp.

MOYEN D'ENCADREMENT : Formation encadrée par la responsable de la formation, Soumeya AZOUGHAG.



DISPOSITIFS DE SUIVI DE FORMATION :

En présentiel

Test de positionnement ; Tout au long de la formation, la formatrice la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant. Attestation de présence signée par demi-journée de présence.

En présentiel

Test de positionnement ; Accès à une plateforme de formation. L'accès s'effectue avec des identifiants nominatifs (adresse email et mot de passe) transmis par mail. Tout au long de la période d'accès à la formation, la formatrice suit la progression de l'apprenant à travers à une plateforme marketing qui permet de suivre l'évolution du bénéficiaire. Cet outil stocke dans un rapport : la dernière date de connexion sur la plateforme d'accès à la formation ; l'heure de connexion ; le module et chapitre étudié.

MODALITÉS D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS :

En présentiel et en distanciel, il sera demandé à l'apprenant d'évaluer la qualité de la formation à la fin de la formation à chaud.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET VALIDATION DES ACQUIS :

En présentiel : Test de positionnement, QCM théorique et évaluation de la pratique sur modèle.

En distanciel : Test de positionnement, QCM de validation des acquis à chaque fin de module. (La validation des acquis est nécessaire pour pouvoir passer au module suivant) et évaluation de la pratique sur modèle en visio.

SANCTION, DOCUMENT REMIS :

En présentiel et en distanciel, à la fin de la formation et après évaluation des acquis, une attestation individuelle de formation ainsi qu'un certificat de formation nominatif est remis à l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉE :

La formation théorique peut être étudiée pour être accessibles aux personnes handicapées. Quels que soient vos difficultés (lecture, compréhension, fatigue intellectuelle ou physique, handicap moteur ou mental) nous cherchons à nous adapter pour vous proposer des modalités pédagogiques facilitant l'adaptation des parcours au besoin de chacun.

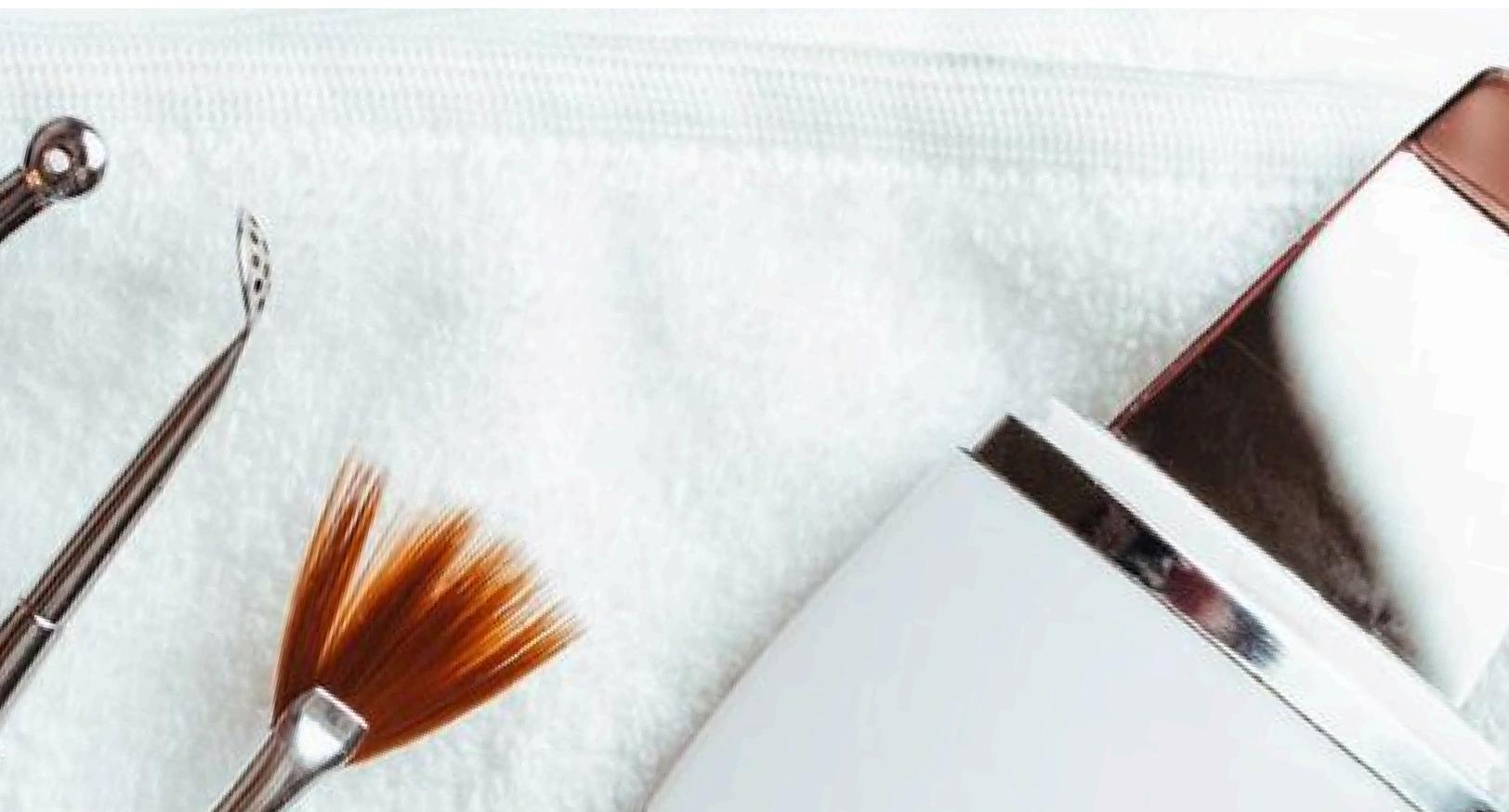
Pour l'aspect pratique de la formation (apprentissage, massages), les possibilités sont à étudier en fonction du handicap.

LA FORMATRICE :

Soumeya AZOUGHAG, esthéticienne, experte peau et facialiste dispose de 7 ans d'ancienneté. Elle est spécialisée dans les soins de la peau avec une expertise dans le traitement de l'acné et des taches pigmentaires. Issue d'une reconversion professionnelle (anciennement Juriste Contentieux), elle dispose d'un CAP Esthétique, Cosmétique et Parfumerie et de 20 certifications en esthétique.

LES FINANCEMENTS ENVISAGEABLES :

FAFCEA sous réserve d'acceptation et à hauteur maximale de 35.00 € de l'heure ou CPF avec un tarif spécifique (en partenariat avec un organisme de sous-traitance). Merci de nous contacter pour plus d'informations sur la mise en place d'un financement.



ORGANISATION DE LA FORMATION

EN présentiel

LE MATIN | 9h00 à 12h30

- Tour de table : présentation des apprenants et de la formatrice
- Administratif (émargement - questionnaire préformation sur les attentes des stagiaires ainsi que leurs expériences professionnelles - test de positionnement)

MODULE 1 | INTRODUCTION À LA HF

- Historique, développement de la Haute Fréquence.
- Comparaison avec d'autres technologies de soins du visage.
- Innovations et avantages spécifique

MODULE 2 | LES FONDAMENTAUX DE LA HF

- Définition et principes de base.
- Les différentes couches de la peau et leurs interactions avec la Haute Fréquence.
- Le processus de renouvellement cellulaire et l'importance du film hydrolipidique.

MODULE 3 | PRÉPARATION AVANT SOIN

- Anamnèse du client et évaluation de la peau.
- Préparation de la peau pour un soin optimal.
- Considérations spéciales pour chaque type de peau et condition.

MODULE 4 | PROTOCOLE DE SOIN

- Étapes détaillées du soin.
- Préparation et application des produits.
- Indications et contre-indications.
- Conseils d'entretien pré et post-soin.
- Personnalisation des protocoles de soin

MIDI | 12h30 - 13h30

Pause déjeuner. Accès à de nombreux commerces à proximité.

MODULE 5 | COMMUNICATION, MARKETING

- Stratégies de promotion du soin haute Fréquence
- Utilisation des réseaux sociaux pour attirer des clients
- Création de contenu photo et vidéo pour le marketing

DÉMONSTRATION

La formatrice vous montre le soin complet sur un modèle. Possibilité de filmer au besoin.

QUESTIONS FRÉQUENTES SUR LE SOIN :

Comment répondre aux interrogations de clientes ?

1ÈRE PRATIQUE SUR MODÈLE :

L'apprenant pratique un premier modèle sous la supervision totale de la formatrice.

Le modèle donne son ressenti sur la prestation pour permettre à l'apprenant d'améliorer ses gestes et son soin.

La formatrice remonte les points positifs, négatifs et points d'amélioration de ce premier entraînement à l'apprenant afin de lui permettre d'améliorer sa pratique.

2ÈME PRATIQUE SUR MODÈLE :

L'apprenant pratique un premier modèle TOUJOURS sous la supervision de la formatrice, mais cette fois-ci sa pratique sera évaluée.

Sur demande, la formatrice peut prendre en vidéo et en photos l'apprenant en pratique pour lui fournir du contenu pour alimenter ses réseaux sociaux et faciliter le lancement de ce nouveau soin à la carte.

FIN DE FORMATION

Révision générale

Recueil et échanges sur les diverses questions

Administratif (émargement - questionnaire de satisfaction, remise du certificat de fin de formation)

ORGANISATION DE LA FORMATION

EN distanciel

LE MATIN | 9h00 à 12h30

- Tour de table : présentation des apprenants et de la formatrice
- Test de positionnement

MODULE 1 | INTRODUCTION À LA HF

- Historique, développement de la Haute Fréquence.
- Comparaison avec d'autres technologies de soins du visage.
- Innovations et avantages spécifique

MODULE 2 | LES FONDAMENTAUX DE LA HF

- Définition et principes de base.
- Les différentes couches de la peau et leurs interactions avec la Haute Fréquence.
- Le processus de renouvellement cellulaire et l'importance du film hydrolipidique.

MODULE 3 | PRÉPARATION AVANT SOIN

- Anamnèse du client et évaluation de la peau.
- Préparation de la peau pour un soin optimal.
- Considérations spéciales pour chaque type de peau et condition.

MODULE 4 | PROTOCOLE DE SOIN

- Étapes détaillées du soin.
- Préparation et application des produits.
- Indications et contre-indications.
- Conseils d'entretien pré et post-soin.
- Personnalisation des protocoles de soin

MIDI | 12h30 - 13h30

Pause déjeuner

APRÈS MIDI | 13H30 - 17H00

MODULE 5 | COMMUNICATION, MARKETING

- Stratégies de promotion du soin Haute Fréquence
- Utilisation des réseaux sociaux pour attirer des clients
- Création de contenu photo et vidéo pour le marketing

TEST QCM SUR LA THEORIE

VIDÉO DÉMONSTRATION

La formatrice vous montre le soin complet sur un modèle.

QUESTIONS FRÉQUENTES :

Comment répondre aux interrogations de clientes ?

PRATIQUE SUR MODÈLE :

L'apprenant dispose de 3 mois pour acheter produits et matériels et s'entraîner à la pratique du soin.

ÉVALUATION PRATIQUE EN VISIO:

Une date de visio est fixée avec l'apprenant qui devra prévoir un modèle pour pratiquer le soin. La formatrice évalue la pratique de l'apprenant.

FIN DE FORMATION

Révision générale

Recueil et échanges sur les diverses questions

Questionnaire de satisfaction

Remise du certificat de fin de formation

Concernant la formation en distanciel, l'organisation de la journée de formation est donné à titre informatif, vous restez libre d'organiser votre journée comme bon vous semble. L'accès à la plateforme de e-learning est accessible pendant 6 mois.

LES PLUS DE LA FORMATION

- 1** Session présentielle organisée pour maximum 2 personnes
Session organisée en individuelle ou en petit groupe pour un apprentissage sur mesure.
- 2** Formatrice et esthéticienne, les soins sont pratiqués sur modèles
Le soin est pratiqué par la formatrice dans Studio de Beauté, elle dispose donc d'une expérience accrue dans la pratique du soin et les divers cas d'exception.
- 3** Pas d'affiliation de marque
La formatrice vous partage différents fournisseurs, à vous de choisir selon votre préférence et votre budget.
- 4** Prise de photos et vidéos pour vos réseaux
La formatrice se charge de vous filmer et de vous prendre en photos et vidéos durant la pratique de vos soins et de vous créer un contenu pour vos réseaux.
- 5** Formatrice passionnée
Votre esthéticienne est passionnée par son métier et adorer échanger sur son métier et sur les différents moyens de faire évoluer vos entreprises (nouveaux soins, conseils, communication)

ENVIE DE LEVEL UP VOTRE ENTREPRISE

DÉCOUVREZ NOS AUTRES FORMATIONS

EXPERTE PEAU

Développer votre expertise cutanée afin de cibler l'origine des problèmes de peau de vos clientes et leur apporter des solutions durables et efficaces.

FONDAMENTAUX DE L'ÉPIDERME

Revoir les fondamentaux pour se re-approprier notre champ d'action en tant qu'esthéticienne : l'ÉPIDERME ! Maîtriser les processus essentiels de la peau nécessaire pour la bonne mise en place de vos soins.

OXYGENEO

L'OxyGeneo® le meilleur soin pour la détoxification de la peau, éliminer les toxines et les impuretés de la peau. Il prévient le stress oxydatif et répare le système de défense de la barrière cutanée. Il a été qualifié comme surpassant la microdermabrasion. Offrez à vos clientes ce soin unique dans votre institut.

HEAD SPA

Maîtrisez l'art du Head Spa et offrez à vos clientes une expérience de détente absolue.

O² TO DERM

L'O² TO DERM® est un soin dermo-esthétique à la pointe de l'innovation qui régénère et améliore durablement l'aspect de la peau. Sa concentration d'oxygène pur et d'anions vaporisée agit au cœur des tissus cutanés pour offrir des résultats naturels, et visibles dès les premières séances. Les clientes l'adorent car il assure une luminosité et une hydratation ultime sans aucune éviction sociale.

HYDRAFACE

L'HYDRAFACE est un traitement spécialisé du visage de qualité médicale qui offre une combinaison unique de nettoyage, d'exfoliation, d'extraction, d'hydratation et de protection antioxydante. Grâce aux sérums super actifs, vous obtenez une luminosité spectaculaire de la peau dès la première séance. Un indispensable beauté pour tout institut !

DERMAPLANING

Le dermaplaning, très pratiqué aux USA permet une exfoliation naturelle de la peau et la suppression du duvet pour laisser une peau de bébé lisse et nette, plus lumineuse que jamais. Découvrez et apprenez le protocole complet et les secrets d'un soin Dermaplaning complet incluant la LED Therapy.

BIOREPEEL

BioRePeel C13 est un peeling biostimulant et revitalisant. Composé de TCA, d'acide salicylique et d'acide lactobionique, il engendre un renouvellement cellulaire. Ce dispositif médical est fabriqué selon les normes pharmaceutiques afin de garantir les plus hauts niveaux de qualité. Ce peeling biphasé offre tous les avantages d'un peeling sans les inconvénients (0 éviction!).

REHAUSSEMENT DE CILS

Formez-vous au tout nouveau protocole de rehaussement de cils dont la technique a été améliorée par une grande technicienne de cils Russe Katya Vinog. Offrez à vos clientes des cils parfaitement recourbés pendant 8 semaines.

PEELINGS

Formez-vous aux différentes techniques liées au peeling et à la régénération cellulaire. Le peeling consiste à une exfoliation chimique des couches de l'épiderme en vue de régénérer les cellules et stimuler la production de collagène.

ENZYMOLIFT

Nouveauté qui révolutionne les soins anti âge. Ce protocole de soin traite les ridules causées par les mouvements musculaires répétitifs. Sa fonction est d'affecter la communication nerveuse musculaire, en réduisant la profondeur des rides d'expression. De même, il stimule la production de nouveau collagène, réaffirmant progressivement la peau.

BODY CONTOURING

Le Body Contouring est une technique de soin minceur tout droit venue des USA qui reprend l'utilisation de plusieurs technologies spécifiques pour traiter la cellulite, le relâchement cutané et sculpter le corps. Les résultats sont visibles dès les premières séances : rentabilité efficiente !

Détox lift FACIAL

Ce modelage facial est un drainage lymphatique manuel qui consiste, par des pressions très lentes et douces, à améliorer la circulation lymphatique. Ces manœuvres drainantes favorisent le nettoyage, la détoxification et la décongestion des tissus et des ganglions lymphatiques. Elles contribuent ainsi à raviver l'éclat de la peau, effacer ses imperfections et atténuer poches et cernes du contour des yeux. Alliance parfaite en détente et soin.

“ LA FORMATION EST L'ESSENCE DE TOUT SUCCÈS ”

- Arnaud Boti -

Il est essentiel de se former continuellement afin de rester à jour avec les dernières tendances, techniques et technologies dans le domaine de l'esthétique. En vous formant régulièrement, vous allez pouvoir offrir à leur clientèle des services de haute qualité, personnalisés et innovants.

Cela permettra non seulement de **fidéliser votre clientèle actuelle**, mais aussi **attirer de nouveaux clients** à la recherche d'esthéticiennes compétentes et expertes.

Augmentez votre compétitivité sur le marché de l'esthétique et assurez la croissance de votre entreprise à long terme.

Informations et inscriptions par mail :
saoussanebeauty@gmail.com